

Anàlisi

Bona presència i professionalitat per a la dona del segle XXI

► La incorporació massiva de la dona a la indústria del segle XIX era el primer pas per a la incorporació definitiva al món de l'empresa. Des d'aquell moment es van anar succeint grans canvis socials i culturals que, de mica en mica, s'han anat reflectint en l'aspecte de tots nosaltres.

La creixent igualtat entre sexes, l'accés de la dona a les mateixes activitats esportives i de lleure que els homes, la possibilitat de fer les feines que tradicionalment s'havien reservat al sexe *fort* o ocupar càrrecs a l'administració i a l'empresa han obligat a buscar una indumentària adequada en cada cas i, sobretot, còmoda i compatible per a la vida laboral i la familiar. La indústria de la moda ha aportat progressos considerables a la funcionalitat de la indumentària i el resultat és que la dona professional es vesteix, cada cop més, seguint el model masculí, escurçant distàncies respecte als seus col·legues.

Les dones vestides de forma més masculina tenen millors càrrecs i estan més ben pagades

Respecte a aquest fet, hi ha estudis que conclouen que les dones que vesteixen d'una forma més masculina tenen més bons càrrecs i estan més ben pagades que les que tenen una aparença més femenina. Sembla lògic pensar que si a un home se li exigeix seriositat i discreció en el vestir, a una dona tampoc no se li permetrà portar segons quines peces de roba que la puguin fer semblar més frívola o que destaquin més el paper seductor que el professional. Tenint en compte això, podem donar alguns con-

sells generals que ens poden ajudar a tenir l'aire professional que ens donarà credibilitat i bona imatge:

- ✓ Seguiu sempre les recomanacions o normes de l'empresa per a la qual trebal·leu. Si porteu uniforme, sempre podeu aportar un toc personal amb algun complement discret o un pentinat amb molt d'estil
- ✓ Eviteu qualsevol peça que disminueixi la valoració de la vostra professionalitat: faldilles massa curtes o amb un tall, escots, transparències, roba molt cenyida o estampats molt cridaners
- ✓ L'elegància hauria de ser la característica bàsica de la vostra imatge
- ✓ Planifiqueu acuradament la vostra imatge tenint en compte els objectius immediats i a mitjà termini
- ✓ Distingiu clarament l'aspecte que heu de tenir a l'empresa i el que podeu tenir en el temps lliure

Quan parlem d'indumentària professional correcta, ens referim sobretot a persones que treballen en el sector serveis i en un entorn bàsicament urbà, incloent-hi els directius de qualsevol empresa. Que aquesta roba sigui més o menys clàssica dependrà de l'edat, els gustos personals i el sector en el qual ens moguem. Però hi ha unes pautes generals que tothom pot seguir:

- ✓ Hi ha dos criteris a l'hora de triar els colors: quin ens afavoreix i quin és més adequat per a la imatge professional. Els hem d'aplicar tots dos
- ✓ Vestir-se amb conjunt sastre o vestit jaqueta de tons neutres i de bona qualitat: pot ser amb faldilla o amb pantalons. La comoditat d'aquests



últims és indiscutible, i poden ser més elegants i donar un aire més actual que les faldilles

- ✓ Els complements tenen tanta importància com les peces bàsiques. Recordem que és el resultat global el que compta i aprecien els altres
- ✓ La cura dels cabells, les mans, la boca i la pell són essencials per causar una bona impressió. Han d'estar sempre impecables
- ✓ Pel que fa a les cames i els peus, recordem que les mitges són obligatòries sempre, fins i tot a l'estiu, si la nostra indumentària és molt formal. En aquest cas, el més adequat és portar sabates

tapades pel davant

- ✓ És molt recomanable utilitzar un maquillatge suau que doni llum al rostre, dissimuli petites imperfeccions i mostri el nostre interès per tenir una bona presència. Però evitem maquillatges mal aplicats o de tons estridents que no s'adiuen amb la discreció de l'activitat professional
- ✓ Evitem els perfums, especialment si són de fragàncies molt denses. El millor seria utilitzar un desodorant inodor i, si ens agrada, utilitzar una fragància fresca i lleugera. L'olor que desprenem, natural o artificial, no hauria d'enlairar mai l'espai olfactiv de les persones del voltant

- ✓ Compte amb les joies i la bijuteria: tant les unes com les altres s'han de portar amb discreció, i sempre combinades amb la indumentària
 - ✓ Les pells, igual que les joies i alguns complements, poden ser signes d'ostentació. No sempre seran ben valorades per companys, clients o col·legues
 - ✓ La roba o complements de marques molt fàcilment identificables no són gaire recomanables, ja que ens resten personalitat i poden ser un signe d'ostentació. I quan ens convertim en dones anunci, evidencien el nostre mal gust
- És freqüent escoltar les queixes d'algunes dones que no se senten prou

Una imatge personal ben planificada pot ser una eina per guanyar credibilitat i seguretat

valorades o respectades en l'exercici de la seva professió i es fan ressò de les dificultats que encara tenen per equiparar-se als col·legues masculins. Segur que encara hi ha molt de camí per recórrer, i els canvis en la legislació i en la mentalitat, tant d'empresaris com de treballadors, faran que la igualtat acabi sent una realitat i no només una fita inabastable. Mentrestant, una imatge personal ben planificada pot ser una eina molt útil per guanyar seguretat i credibilitat en un món que ens exigeix una demostració constant de la nostra vàlua i la nostra preparació.

Teresa Baró
Sòcia-directora d'Imatge i comunicació
tbaro@icompani.com

Estem preparats per treballar en equip?

► Un concepte bàsic en el desenvolupament de les organitzacions és que els equips de treball són els pilars d'una estructura organitzativa avançada. Un altre és que els equips han de controlar els seus processos, sistemes i relacions per ser efectius. Els equips són importants per diversos motius: la majoria dels comportaments individuals es basen en normes socioculturals i valors de treball en equip. Moltes tasques són massa complexes per fer-les individualment, i s'ha de treballar conjuntament per assolir els objectius. Els equips creen sinèrgies; la suma dels esforços dels membres d'un equip és més efectiva que la suma dels esforços de la gent treballant individualment. Les sinèrgies generades són una de les raons d'existència dels equips. Els equips satisfan les necessitats socials dels individus com el reconeixement, esta-

tus o lideratge. Quines característiques han de tenir els equips? Hi ha punts en comú presents en els equips d'alt rendiment: objectius clars i ambiciosos; estructura orientada als resultats; membres competents; compromís únic; clima de col·laboració; estàndards d'alta qualitat; suport extern i reconeixement i lideratge clar. Sense un d'aquests, el rendiment de l'equip serà baix. Els membres d'un equip d'alt rendiment s'ajuden mútuament, troben maneres de superar obstacles i poden fixar objectius més alts. Sovint quan parlem de treball en equip ho identifiquem amb treball en grup, i no són equivalents. Treball en grup és la suma d'esforços individuals per obtenir resultats per part d'un col·lectiu. Treball en equip és la interrelació d'esforços dels membres per aconseguir un objectiu únic. Si agafem el món de l'esport com a exemple, trobem que en una eliminatòria de

Copa Davis el resultat final el dona la suma de punts dels jugadors obtinguts individualment, excepte els dobles, i sense més interacció que el suport des de la grada de la resta de jugadors. En bàsquet, els jugadors interactuen entre ells per encistellar. El treball en equip és una evolució del treball en grup. Les organitzacions han invertit en plans de reforç individual dels seus membres a través de tutories que, en general, es tradueixen en una millora del rendiment i de la satisfacció. Si aquests individus treballen en equip, obtindrem resultats elevats en actuació i eficàcia. Hauré d'habituar-nos a invertir en plans de desenvolupament per obtenir equips d'alt rendiment.

Victor Fermin
Director Projectes Human Catalunya, SA