

Expressar-se bé és convèncer

Capacitat de comunicació i destresa per parlar en públic són dues de les habilitats que es requereixen, cada cop més, en càrrecs directius i professionals en general. La majoria d'alts càrrecs, de líders socials o de polítics carismàtics tenen el do de dirigir-se a l'auditori, sigui quin sigui, i generar confiança, perquè expressen les seves idees clarament, però sobretot amb gran convicció i seguretat.

En el món de l'empresa no n'hi ha prou de ser un bon tècnic, un gestor competent, un analista expert. A més, cal transmetre eficaçment els coneixements i fer arribar a tothom allò que és essencial per al funcionament de la nostra empresa. Des de presentar un balanç, un projecte, una campanya, etc. fins a formar i motivar els nostres equips.

Per a molts professionals, que tenen una sòlida preparació en més d'un camp, sovint la dificultat es planteja quan han d'adreçar-se al públic, tant si es tracta d'un públic reduït (companys, clients) com si és una "multitud" (tots els treballadors d'una gran empresa o els assistents al congrés on hem de presentar una ponència). Persones molt competents declinen més d'una invitació a participar en reunions, congressos, debats, etc. i veuen, així, limitada la seva carrera professional per l'obstacle que els suposa aquesta exigència.

D'altres, en canvi, no tenen cap por de posar-se a "l'altra banda" però són te-

mudes per la seva monotonia, la seva xerrera interminable, pels nombrosos tics, o, simplement per l'ús descarat de la pròpia llengua. No són gens conscients de la imatge que projecten.

Els avenços tecnològics d'aquests darrers anys aplicats en la comunicació, s'han rebut com una solució màgica i ara ja ens veiem amb cor de fer una exposició si és acompanyada d'un *power point*. Però aquest i d'altres mitjans audiovisuals no ens poden substituir al davant de companys, equips directius, tribunals d'oposicions, clients, treballadors... Sabem que si volem convèncer hem de "donar la cara", i la veu, i tot el cos. Recursos com el *power point* ens ajuden a completar la nostra exposició amb imatges i ens donen una mica de tranquil·litat però no superaran mai una veu segura, una mirada directa al públic i l'emoció que podem transmetre amb les paraules. Pitjor encara, hi ha el risc de quedar en segon terme o anul·lats en la penombra, darrera les diapositives, on volem amagar la nostra por i la nostra inseguretat.

Els nervis, la por escènica i el pànic per quedar-se en blanc són els pitjors enemics de l'orador i són els primers esculls que cal salvar per afrontar les exposicions en públic amb professionalitat i amb unes mínimes garanties d'èxit.



Hi ha persones que tenen el do de la comunicació d'una manera innata però, si no som part d'aquesta minoria afortunada, també podem adquirir aquesta habilitat. Només cal complir tres requisits:

- prendre **consciència** de les pròpies habilitats i limitacions, és a dir, dels nostres punts forts i punts febles com a comunicadors,
- tenir un **objectiu** clar i traçar-se un camí, amb terminis assolibles, per arribar-hi i
- **voluntat** per afrontar totes les situacions difícils i progressar dia a dia amb la pràctica

Malauradament, a les escoles de secundària s'insisteix molt en l'expressió escrita però poc en les habilitats de comunicació oral. L'ensenyament de la llengua es fixa en l'ortografia i en la sintaxi però poc en la pronunciació, la vocalització, la dicció i el llenguatge no verbal. En estudis universitaris, màsters i postgraus poques vegades s'imparteix oratòria com a assignatura, tot i saber que serà una eina bàsica per al futur professional. Per això, moltes vegades, acabem formant-nos de manera autodidacta i a base de patiments que, en bona part, ens podríem estalviar rebent una formació adequada per part de professionals de la comunicació.

Parlar amb fluïdesa i seguretat és imprescindible perquè el missatge arribi d'una manera convincent. Transmetre credibilitat és la primera condició per gaudir d'una bona imatge i aconseguir els nostres objectius personals i professionals.

Teresa Baró

Sòcia consultora d'Icòmpani,
consultoria d'imatge i comunicació personals
www.icompani.com · tbaro@icompani.com